

浙江省国土空间规划学会文件

浙规学〔2025〕26号

关于认真开展 2025 年规划科普工作的通知

各市规划学会，学会分支机构、会员：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于科普工作的重要指示精神，加强新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》宣贯，切实落实《全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案》“五个一”规划科普工作目标，积极探索具有浙江特色的规划科普路径，不断开创我省规划科普工作新局面，现就 2025 年规划科普工作有关事项通知如下：

一、高标准完成科普知识丛书出版工作

根据《浙江省国土空间规划学会 2025 年工作要点》相关要求，聚焦《浙江国土空间规划科普丛书》出版任务，由省学会、丛书编撰组、出版社紧密协作，构建校对排版和出版阶段的全流程质控体系，严格把关丛书内容质量与时间进度。在内容上，做到图文并茂、通俗易懂，确保版式设计与

语言表达符合不同受众的阅读习惯，努力打造兼具科学性、普及性和可读性的全国国土空间规划领域标杆性科普成果；在进度上，倒排时间节点，实行“月清月结”工作制度，确保丛书在8月底之前顺利出版发行，推动规划科普工作迈上新台阶。

二、高水平推进规划科普校园示范基地建设

以杭州市余杭区未来科技城海创小学为全省规划科普教育创新样板，构建“课程引领、研学融合”的校园科普模式，探索一条可复制可推广的科普基地建设路径。一是夯实规划科普校本课程。以省学会和海创小学共同研发的《国土空间规划义务教育段学校特色课程·读本》成果为基础，实施省域推广行动计划，即海创小学开设科普示范课，邀请全省11个地市规划学会及师生代表现场观摩、研讨，不断优化课程内容；将科普课程录制成示范课资源包，通过“线上+线下”双渠道实现全省覆盖。二是升级规划科普校园示范基地。以海创小学“儿童友好型规划科普馆”为载体，创新采用“三维可视化+互动体验”技术重构展陈体系，构建“认知—体验—创新”三位一体的沉浸式科普教育模式。三是研发规划科普产品。基于学生在科普课程和基地实践中的创意，通过省学会、设计院、学校三方通力合作，将学生脑中创意逐步落地实现，并将科普产品在科普馆展示，供更多的学生学习，构建“学习—实践—反哺”的可持续发展路径，探索规划科普教育新生态。

三、高质量深入开展规划科普教育活动

以培育“浙江规划科普”品牌为目标，持续深化规划科普教育体系建设，营造全民参与的良好氛围。一是建立常态化科普机制。各市规划学会要结合地域特色，积极开展形式多样的主题科普活动；省学会各分支机构需立足专业领域，依托专家智库力量，创新活动形式，打造“专而精”的特色科普品牌项目；会员单位要发挥业务优势，结合项目实践开展科普活动，形成“科普+业务”双向赋能模式。二是打造“规划科普周”标杆活动。以全国科普月为契机，在衢州市举办以“规划赋能美好生活”为主题的“规划科普周”主场活动。同时，采用“科工委委员单位+地市规划学会+地市城展馆/科普教育基地”的“1+1+1”模式，在全省其他10个地市同步开展“四进”科普活动，通过科普讲座、基地开放日、流动展览等多元形式，构建“主场引领、区域协同、基层延伸”的立体化传播网络，在全省形成全民科普的规模化效应，持续擦亮浙江规划科普品牌。三是办好学会公众号科普专栏。学会开设“规划科普专栏”向社会普及与公众生活、工作、学习息息相关的国土空间规划知识，各市规划学会、学会分支机构和会员单位要动员鼓励科普服务队、规划知识校外辅导员、科普志愿者、专家教授等人员积极向学会投稿，在社会上形成良好的科普氛围。

四、高素质打造规划科普人才队伍

立足现有青年规划师科普服务队、规划知识校外辅导员

及科普志愿者等力量，以提升科普服务能力为核心，着力打造专业多元的科普宣传队伍。一是提质增效，夯实队伍根基。在优化队伍结构、提升素质基础上，侧重选拔高质量人才开展招募优化，构建多领域、多层面科普人才矩阵，注入服务动能，提升服务水平。二是培育典型，强化科普引导。开展全省优秀规划科普实践案例推选活动，遴选一批集体团队和个人的科普范式，积极引导和激发科普工作创新发展，不断增强规划科普的社会影响力。三是多维展示，激发成长活力。依托优秀案例推选活动，形成“科普活动风采录”系列短视频、优秀案例汇编等科普产品，构建“选拔—培育—展示”生态闭环，全方面、多维度展示学会科普成果，

五、有关要求

（一）提高站位，统筹推进。要充分认识规划科普工作的重要性，将其纳入年度工作计划，建立健全“学会统筹+社会参与”的协同机制，明确责任分工、强化资源整合，确保科普活动有序开展、纵深推进。

（二）守正创新，塑造特色。在传承优秀科普经验基础上，鼓励结合地域特色、创新群众乐于参与的活动形式，注重挖掘本土传统文化、优秀规划案例等鲜活素材，打造兼具知识深度与传播活力的特色科普品牌，形成“一地一品”的差异化发展格局。

（三）多维传播，扩大影响。构建“传统媒体+新媒体+场景化传播”立体宣传矩阵，注重科普内容的可视化、故事

化表达，探索短视频、直播互动等新型传播方式，持续扩大规划科普的公众触达率与社会影响力，形成“全民关注规划、人人共建家园”的良好氛围。

浙江省国土空间规划学会

2025年5月9日

